

Minőségből...Minőségit!

Prohászka Csaba

Szegedi Tudományegyetem Mezőgazdasági Kar
6800 Hódmezővásárhely, Andrásy út 15.

csabapro825@gmail.com

A mai gazdasági fejlődésben, egyet érthetünk abban, hogy csak minőségi alapanyagból gyárthatunk, természetünk, adhatunk minőségi készterméket! Nagyon fontos, hogy ne csak a gyártó cég, vállalat, hanem a szerződött partner felek és beszállítók is törekedjenek a minőségre!

Egy gyártási folyamat során nagyon fontos a mennyiség, hisz a termelés profitja ebből is származik. A termelés mennyiségi munka. Azonban hiába jó a technika, ha nem termel eleget. Így a technika is fontos, ezért kell megtanulni, hogy a termelés sikere 70%-ban a minőségben rejlik. A minőség és mennyiség megfelelő aránya egyenes út a sikerhez!

A minőséget “tudni” is kell, hisz ennek ismerete alapján alkothatunk, illetve gondoskodhatunk ennek megőrzéséről és fenntartásáról. Ha saját magunk nem vagyunk birtokába ennek a tudásnak, segítségünkre lehetnek a szakemberek, illetve a technika a legmodernebb kutatásokkal, módszerekkel, ismeretekkel.

Szakdolgozatom témájában szereplő családi vállalaton (egyszerű vállalat) keresztül szeretném bemutatni, hogy az egyszerűbb néha több. Ugyan azon megoldáshoz két út vezet. Ez minden lehetőségben ott van, csak ki kell választanunk, hogy nekünk melyik módszer a legmegfelelőbb. Egyszerűség alatt, itt azt értem, hogy nincsenek partner cégek, nincsenek beszállítók (külső befolyásoló vállalatok), csupán egy “anyacég” van, amelynek sikerült megoldania azt, hogy jelen legyen több mint 150 országban, úgy hogy közben egy globális méretű vállalkozás lett. A termelést, a feldolgozást, a gyártást, a szállítást és az eladást is egyszerre végzi. Saját ültetvényei vannak, melyeket a helyi munkaerővel műveltetnek, így egyben munkahelyet is teremt. A terményt különböző világszabadalmi eljárásokkal feldolgozza, illetve csomagolja. Saját kikötővel, repülő-társasággal, illetve vasúttal rendelkezik.

És, hogy miként tudta mindezt megvalósítani?

Úgy, hogy nem vont be különböző szállítmányozó, raktározó, gyártó cégeket, így rengeteg logisztikai költséget tudott “megspórolni” és mindazt a saját fejlesztéseire tudta, tudja fordítani évről évre. A termék közvetlenül az “anyacégtól” jut a fogyasztóig, vásárlóig!